

ALTYN
GROUPE

2024

RAPPORT DE MISSION/RSE



SOMMAIRE

ÉDITO 4

ALTYN EN BREF 5

Contexte 6
Pôles métiers et filiales 6
Chronologie de la constitution du groupe ALTYN 7
Clients 8
Valeurs 8
Société à Mission 9

MODALITÉS DE GOUVERNANCE 11

Création de la Direction RSE 12
Raisons de la création 12
Pilotage de la politique RSE et de la mission 13
Membres du Comité de pilotage RSE 13
Membres du Comité de Mission 14
Activités 2024 du Comité de Mission 15

PERFORMANCE 2024 17

Performance RSE du groupe ALTYN 18
Structuration de notre RSE au travers de labels exigeants 18
Organisation ESG 19
Retour sur nos actions 2024 20
Engagement 4 : Consolidation des indicateurs 25
Évènements marquants 2024 26

Performance ALTEREA 28
Stratégie et pilotage de la performance 28
Ajustement méthodologique pour des indicateurs plus fiables 29
Prise en main par les équipes 29
Amélioration de la performance en eau : Optimiser la gestion de l'eau dans nos prescriptions 31
Tableau des impacts et avis du comité de mission sur les objectifs 32

Performance ALTERESCO 36
ADN ALTERESCO : La performance énergétique et environnementale 36
Perspectives de déploiement pour 2025 37
Preuve par l'exemple 38

Point d'avancement pour les autres filiales 39

AVIS GÉNÉRAL DU COMITÉ DE MISSION 43

GLOSSAIRE 45



Édito



Alban LAPIERRE
Président d'ALTYN



Jacques PETRY
Président de Témoins Polaires
Président du Comité de Mission

Pour cet édito, nos deux présidents se sont mutuellement prêtés au jeu des questions/réponses :

Jacques PETRY
Alban, ALTEREA est passé SAM (Société à Mission) en 2022. **Êtes-vous satisfait de l'avancement de ce projet et quels en sont les apprentissages pour le groupe ?**

Alban LAPIERRE
C'est un investissement fort du groupe sur ce projet et aujourd'hui, je suis fier du chemin parcouru. Nos équipes sont pleinement investies dans la réussite des objectifs ambitieux que nous nous sommes fixés dans le cadre de notre mission pour ALTEREA. Depuis deux ans, des résultats tangibles et durables sur l'impact de nos projets peuvent être mis en avant. Et même si je retiens que le passage SAM prend du temps et de l'énergie, il permet d'avoir un vrai objectif commun, riche de sens et que chacun peut servir à son niveau, avec une transparence qui nous fait évoluer dans le bon sens.

J.P.
Pourquoi passer maintenant à l'échelle du groupe ?

A.L.
Il a toujours été évident que cette mission, et nos engagements associés, s'entendaient pour l'ensemble de nos filiales et donc du groupe. Comme pour beaucoup de projets, ALTEREA, l'entreprise historique du groupe, est un parfait incubateur de nos nouvelles démarches. Forts de ce premier succès, nous sommes prêts pour la déclinaison dans les autres entités du groupe !

J.P.
Quelles difficultés anticipez-vous ?

A.L.
Pas forcément de difficultés mais une attention particulière à porter à chacune des filiales. En effet, l'adaptation aux spécificités de chaque entreprise est un prérequis indispensable à l'appropriation par tous de notre mission et de leurs contributions respectives.

Et vous, Jacques, en tant que Président du Comité de Mission, **que pensez-vous de la dynamique cette année au sein du Comité ?**

J.P.
Le Comité, avec des membres qui apportent des compétences variées et complémentaires, est, à mon sens, pleinement impliqué et soucieux d'apporter à la fois son expertise mais aussi son esprit critique et challengeant sur les choix et résultats présentés.

Le Comité apprécie le travail de préparation en amont des comités qui nous permet d'être efficaces en séance. Les indicateurs sont pertinents et pour la plupart en nette progression, ce qui bien sûr est un élément de satisfaction pour nous.

A.L.
Nous sommes heureux que le Comité nous suive pour le passage en Société à Mission au niveau du groupe. Il était important pour nous de continuer sur cette dynamique, et savoir que nous sommes épaulés par un Comité pleinement investi est un gage de réussite.

J.P.
Le Comité est très motivé par cette nouvelle étape et très confiant !

L'expérience acquise avec ALTEREA va permettre aux autres filiales de bénéficier de son retour d'expérience. Le Comité sera aux côtés des pilotes de la mission pour les aider à ajuster la démarche aux besoins spécifiques et à prendre les meilleures orientations. Peu de groupes sont engagés dans cette démarche ambitieuse, le Comité en a conscience et prend son rôle avec beaucoup de sérieux et d'engagements.

01



ALTYN

en bref

ALTYN en bref

Contexte

Dans un contexte où le secteur du bâtiment représente **25 % des émissions de gaz à effet de serre et 50 % des consommations d'énergie finale** en France, ALTYN, Société de Services en Efficacité Énergétique (Energy Service Company – ESCO), conçoit, réalise, finance, exploite des solutions visant à améliorer la performance énergétique et à décarboner le patrimoine immobilier (résidentiel, tertiaire, bureaux, santé, etc.) de ses clients publics et privés.

Pôles métiers et filiales

Le groupe est structuré autour de 4 pôles métiers dont les filiales sont capables d'intervenir à toutes les étapes d'un projet d'efficacité énergétique.

3 Pôles au service du Cycle de vie des bâtiments :

- **Pôle Ingénierie et Conseil.**
- **Pôle Travaux.**
- **Pôle Exploitation et Services.**

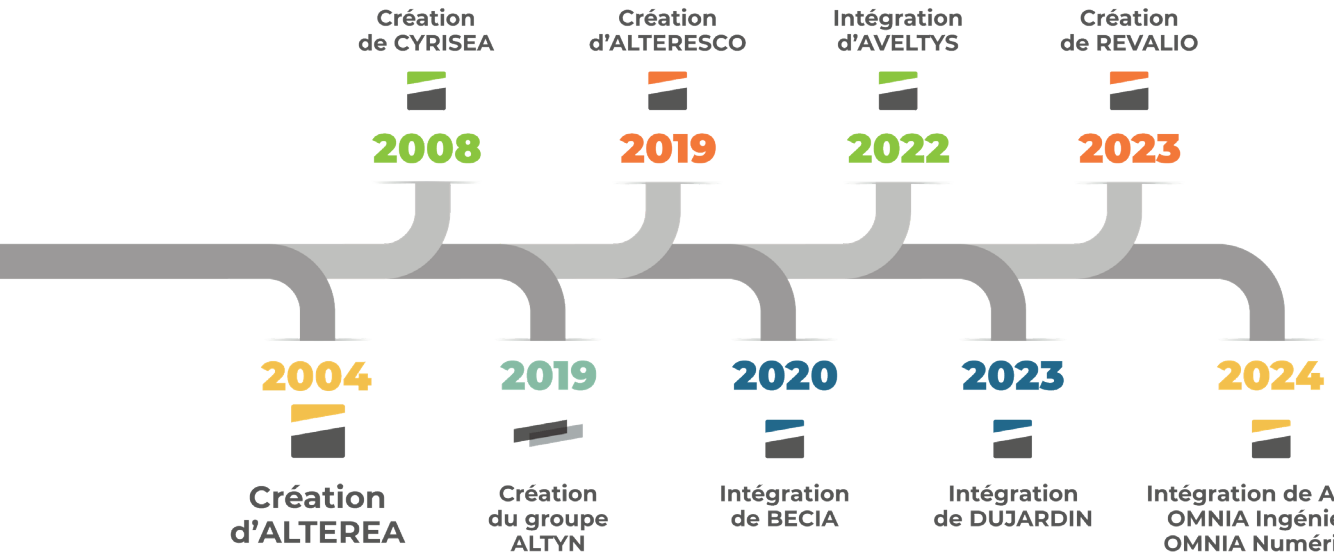
1 Pôle dédié aux Opérations globales de décarbonation des bâtiments pour des projets de réhabilitation clés en main avec un interlocuteur unique, engagé de la conception jusqu'à l'exploitation, et encadrés par des **Contrats de Performance Énergétique** (CPE).



Chronologie de la constitution du groupe ALTYN

Depuis plus de 20 ans, le groupe s'est engagé au service de ses clients et a su consolider sa présence sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'efficacité énergétique du bâtiment, à l'échelle nationale, en s'appuyant sur une stratégie de croissance combinant développement organique et acquisitions ciblées.

À la fin 2024, ALTYN rassemble **10 filiales** et dispose de **21 implantations** sur le territoire.





21

implantations opérationnelles,
Nantes, le siège social

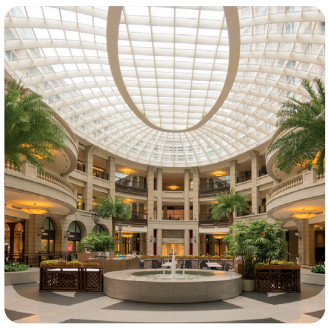
Clients

ALTYN intervient pour tous types de propriétaires, exploitants, utilisateurs de patrimoine immobilier : bailleurs sociaux, syndics de copropriété, acteurs publics, acteurs privés, professionnels de la santé et du médico-social, industriels.

HABITAT SOCIAL



RETAIL



TERTIAIRE PUBLIC



BUREAUX



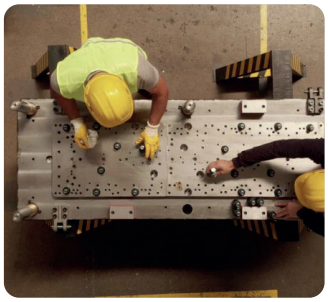
HABITAT RÉSIDENTIEL



SANTÉ



BÂTIMENTS INDUSTRIELS



LOGISTIQUE



Valeurs

La construction et le développement d'ALTYN se caractérisent par la confiance des clients, l'excellence des collaborateurs et un impact environnemental limité.

Les 4 valeurs qui animent ALTYN sont :

L'ENGAGEMENT

Convaincre et aller jusqu'au bout pour :

- La transition énergétique, environnementale et numérique.
- Nos équipes et nos clients.
- Des résultats mesurables et garantis.

L'ÉTHIQUE

Éclairer et mobiliser au travers de :

- Nos convictions.
- Notre indépendance.
- La transparence dans nos relations.

L'EXIGENCE

Accompagner et innover dans :

- Nos méthodes et process de travail.
- Le pilotage de nos projets.
- Les objectifs à atteindre.

L'EMPATHIE

Écouter et rassurer :

- Au sein de nos équipes, une vraie cohésion, de la solidarité et de la bienveillance.
- Auprès de nos clients et partenaires, une véritable écoute et beaucoup de pédagogie.

Société à Mission

La qualité de « Société à Mission » est définie aux articles L210-10 et suivants du Code de Commerce, introduits par la loi du 22 mai 2019 dite « loi PACTE ».

C'est en ce sens que s'inscrivent notre raison d'être et notre mission :

NOTRE RAISON D'ÊTRE

« Contribuer à la transition énergétique, environnementale et numérique des bâtiments, des villes et des territoires. »

NOS 4 ENGAGEMENTS STATUTAIRES

ENGAGEMENT #1

Déployer des projets compatibles avec la neutralité carbone à 2050.

ENGAGEMENT #2

Produire des projets répondant aux enjeux d'adaptation au changement climatique.

ENGAGEMENT #3

Mettre en œuvre des solutions innovantes permettant le passage à l'action de nos clients.

ENGAGEMENT #4

Être exemplaire au sein de notre entreprise au travers d'une démarche RSE ambitieuse.

Notre mission représente un engagement de longue date. En juillet 2022, son inscription dans les statuts d'ALTEREA a servi d'incubation et d'expérimentation pour les autres filiales.

L'ensemble du groupe ALTYN a ensuite inscrit sa raison d'être et ses engagements dans ses statuts en décembre 2024.

Lorsqu'une filiale est créée ou lorsque le groupe fait l'acquisition d'une nouvelle entreprise, elle dispose de deux ans pour s'engager activement dans la démarche. Concrètement, son activité doit contribuer à au moins 3 des 4 engagements statutaires, en définissant sa propre feuille de route et ses indicateurs, afin de garantir un impact positif et mesurable.

PANORAMA DES SOCIÉTÉS À MISSION EN 2024*

- *On compte aujourd'hui **plus de 2000 Sociétés à Mission** en France.*
- *ALTEREA et ALTYN figurent parmi les **5 % de grandes entreprises et ETI** ayant adopté ce statut.*
- *ALTYN fait également partie des **87 holdings à Mission** recensées au sein de la Communauté.*

**Données issues de l'Observatoire de la Communauté des Entreprises à Mission*



La figure ci-dessous illustre les principaux jalons des dernières années ainsi que les projections pour le groupe :

2021

Élaboration du Plan Climat.

Adoption de la raison d'être et de la mission pour ALTEREA.

2022

À partir de janvier

Contribution active d'ALTEREA au Plan Climat.

Juillet

· Inscription de la raison d'être et de la mission dans les statuts d'ALTEREA.

· Sélection des membres du Comité de Mission.

Novembre

· 1er Comité de Mission *(Gouvernance du Comité, présentation de l'entreprise, partage du Plan Climat).*

2023

Mars

· 2nd Comité de Mission. *(OTI, communication, indicateurs et trajectoire)*

· Sélection de l'OTI. *(Baker Tilly)*

Juillet

· Audit à blanc.

Novembre

· 3ème Comité de Mission. *(Rapport de Mission 2022-2023, CSRD, Dividendes Climat, avis du Comité de Mission)*

2024

À partir de janvier

Contribution active d'ALTERESCO au Plan Climat.

Mars

· 4ème Comité de Mission.

Mai

· Audits Société à Mission + label LUCIE.

Juin

· 5ème Comité de Mission.

· Publication des rapports RSE ALTYN et de Mission ALTEREA 2023.

Sept.

· Inscription de la raison d'être dans les statuts d'ALTE-RESCO, AVELTYS, CYRISEA, BECIA et REVALIO.

Déc.

· 6ème Comité de Mission.

· Inscription de la raison d'être et de la mission dans les statuts d'ALTYN.

2025

À partir de janvier

Contribution active d'AVELTYS et CYRISEA au Plan Climat.

Juin

· 7ème Comité de Mission.
· Publication du rapport de Mission ALTYN 2024.

Décembre

· 8ème Comité de Mission.

02



MODALITÉS
de gouvernance



Création de la Direction RSE

Raisons de la création

Avec le renforcement des ambitions RSE, une Direction dédiée a été mise en place en septembre 2024. La Direction RSE (DRSE) est rattachée à la Présidence du groupe ALTYN et fait partie du Comité de Direction (CODIR).

Elle se structure autour de 5 objectifs :

- Déployer une politique RSE harmonisée à l'échelle du groupe.
- Contribuer à l'attractivité et à la performance d'ALTYN.
- Poursuivre la labellisation LUCIE au niveau du groupe.
- Répondre aux exigences de la CSRD de manière pragmatique.
- Poursuivre la trajectoire de réduction des gaz à effet de serre (GES) d'ALTYN.

Cette nouvelle Direction permet de renforcer la visibilité et l'impact des actions du groupe en matière de responsabilité environnementale et sociétale.

Pilotage de la politique RSE et de la mission

La création de la Direction RSE vise à renforcer la cohérence et la lisibilité de nos engagements en regroupant les projets métiers (nos Engagements 1, 2 et 3) et les projets RSE interne (notre Engagement 4).

Elle pilote ainsi à la fois les projets stratégiques essentiels au déploiement de notre mission et les initiatives visant l'exemplarité du groupe en interne. Elle agit également en collaboration avec le Comité de Pilotage RSE (COPIL RSE), les référents RSE et est en lien avec le Comité de Mission.

COPIL RSE

Le COPIL RSE est constitué de 11 membres internes : 7 membres permanents et 4 sponsors membres du Comité de Direction.

Il a pour mission de :

- Assurer une priorisation et des arbitrages appropriés.
- Accompagner la DRSE dans le déploiement et la gestion des projets ESG (Environnement, Sociaux et Gouvernance).
- Participer activement aux COPIL et au séminaire RSE annuel.
- Être promoteur de notre politique RSE.

Il se réunit 4 fois par an.

Comité de Mission

Le Comité de Mission composé de 10 membres a pour mission de :

- Challenger la pertinence de notre mission et de la stratégie de mise en œuvre dans un esprit critique, positif et constructif afin d'enrichir les orientations de la société.
- Évaluer la mise en œuvre de la mission, ce qui inclut :
  - L'évaluation des moyens déployés et de l'efficacité des actions entreprises pour atteindre les objectifs.
  - L'analyse des indicateurs sélectionnés pour le pilotage, ainsi que de la trajectoire envisagée.

Il se réunit 2 fois par an.

Avec la création de cette Direction RSE et grâce à sa nouvelle gouvernance, la démarche RSE du groupe ALTYN gagne en cohérence avec la mission.

Membres du Comité de pilotage RSE

Le COPIL RSE réunit 11 collaborateurs représentant l'ensemble des activités de production, de commerce, des fonctions supports du groupe et de ses filiales.

La DRSE s'appuie également sur une quinzaine de référents RSE issus de l'ensemble des filiales et Directions du groupe, qui contribuent au déploiement des actions, au partage des avancées des projets et à la remontée des attentes locales.

Des réunions d'information avec les Référents RSE sont organisées à l'issue de chaque COPIL RSE pour assurer la diffusion des informations.

Membres du Comité de Mission

Le Comité de Mission est composé de membres indépendants, spécialisés notamment dans la finance durable, l'architecture, le droit, ou encore la protection de l'environnement et de collaborateurs, reconnus pour leur expertise et leur expérience.



Jacques PETRY
Président de Témoins Polaires
Président du Comité de Mission
TÉMOINS POLAIRES



Philippe LAIR
Architecte
RéaVie · CODA ARCHITECTES



Véronique PAPPE
Directrice
ekopolis



Olivier ORTEGA
Avocat associé
LexCity® avocats



Lionel CORMIER
Managing partner
DEMETER



Emmanuel SAULOU
Président
RESTORIA



Clarisse TAUPIN
Coordinatrice d'études
Collaboratrice
Membre du CSE
ALTEREA INGÉNIERIE



Kevin GOFF
Chef de projets
Collaborateur
ALTEREA INGÉNIERIE



Martin GANDON
Responsable des offres
et expertises / Collaborateur
ALTYN GROUPE



Hervé DURAND
Directeur de projets
Collaborateur
ALTERESCO PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE

Activités 2024 du Comité de Mission

L'élargissement de la Mission au niveau du groupe ALTYN introduit de nouvelles responsabilités :

- Assurer la cohérence globale de la Mission à l'échelle du groupe.
- Questionner, selon le calendrier de déploiement, les filiales pour qu'elles contribuent à la Mission en tenant compte de leurs spécificités.

En 2024, le Comité de Mission a accompagné ALTEREA puis ALTYN lors de 3 rencontres :

22 mars PARIS

- Transformation d'ALTYN en Société à Mission.
- Rédaction du Rapport de Mission 2022-2023.
- Travail sur la synthèse du rapport de mission.
- Bilan 2022-2023.

21 juin PARIS

- Partage des conclusions de l'audit Société à Mission.
- Partage du process de calcul des indicateurs et de clôture extra-financière.
- Évolution des indicateurs et objectifs 2024.
- Déploiement ALTERESCO.

6 déc. NANTES

- Visite du nouveau siège du groupe.
- Actions et avancées significatives pour le groupe et les filiales.
- Revue des objectifs opérationnels.
- Rédaction du Rapport de Mission 2024.

Les membres du Comité de Mission ont collectivement décidé de reverser l'intégralité des indemnités qui leur étaient allouées aux associations suivantes :

habitat & humanisme · AGORAé Mon espace d'échanges et de solidarité · TÉMOINS POLAIRES À l'écoute du climat. · RéaVie Le Refuge Solidaire · minibigforest FORÊTS URBAINES PARTICIPATIVES · ekopolis

03



PERFORMANCE

2024

Performance RSE du groupe ALTYN

Structuration de notre RSE au travers de labels exigeants

LUCIE : Un label exigeant qui structure notre démarche RSE

En 2024, le groupe ALTYN a entamé la démarche de labellisation LUCIE 26000 sur l'ensemble de ses filiales, témoignant de son engagement volontaire en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises. Cette démarche s'inscrit dans une dynamique de labellisation, initialement menée pour le périmètre d'ALTEREA dès 2022.

Basé sur la norme ISO 26000, le label LUCIE évalue la manière dont l'entreprise prend en compte les enjeux sociaux, environnementaux et de gouvernance dans sa stratégie et ses pratiques à travers 7 critères :

Gouvernance responsable	Droits de l'Homme	Relations & conditions de travail	Environnement
813 / 1000	812 / 1000	916 / 1000	810 / 1000

Éthique des affaires	Intérêt des consommateurs	Développement local et intérêt général
833 / 1000	916 / 1000	1000 / 1000

ALTYN GROUPE

864 / 1000

bakertilly

SCORE GLOBAL

Le groupe ALTYN a obtenu un excellent score de **864/1000** à l'issue d'un audit mené en mai et novembre 2024 par Bakertilly.

Évaluation de notre auditeur Baker

« Pour ce deuxième cycle de labellisation, le groupe ALTYN a intégré ses filiales dans cet exercice afin d'évaluer l'avancement de la stratégie RSE au sein des différentes entités. Le groupe a structuré une stratégie RSE impliquant à la fois sa direction et ses parties prenantes, tant internes qu'externes. Cela inclut la mobilisation de moyens humains, financiers, de pilotage dédié et de communication.
Avec une démarche structurée et des pratiques formalisées intégrées au quotidien des collaborateurs, tous les sujets RSE abordés par le référentiel sont aujourd'hui bien identifiés. La mise en place d'un "plan stratégique 2023-2027", couplée au passage du groupe en tant que Société à Mission, a permis de gagner en maturité sur les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux.
Le groupe ambitionne de rénover et de contribuer à la décarbonation des bâtiments en France en multipliant ses chantiers et en formant des collaborateurs compétents, tout en garantissant leur santé et sécurité. L'innovation, notamment à travers l'économie circulaire, la gestion des consommations d'énergie et d'eau, est au cœur de la politique du groupe. Cette volonté d'être précurseur dans ces domaines vise à apporter une plus-value sur l'ensemble des projets du groupe. »

Évaluation ECOVADIS pour AVELTYS EXPLOITATION DURABLE

76/100

GOLD | Top 5%
ecovadis
Sustainability Rating
JUL 2024

AVELTYS procède chaque année à un examen approfondi de ses pratiques RSE via la plateforme d'évaluation internationale ECOVADIS qui s'appuie sur 21 critères RSE répartis sur trois thèmes :

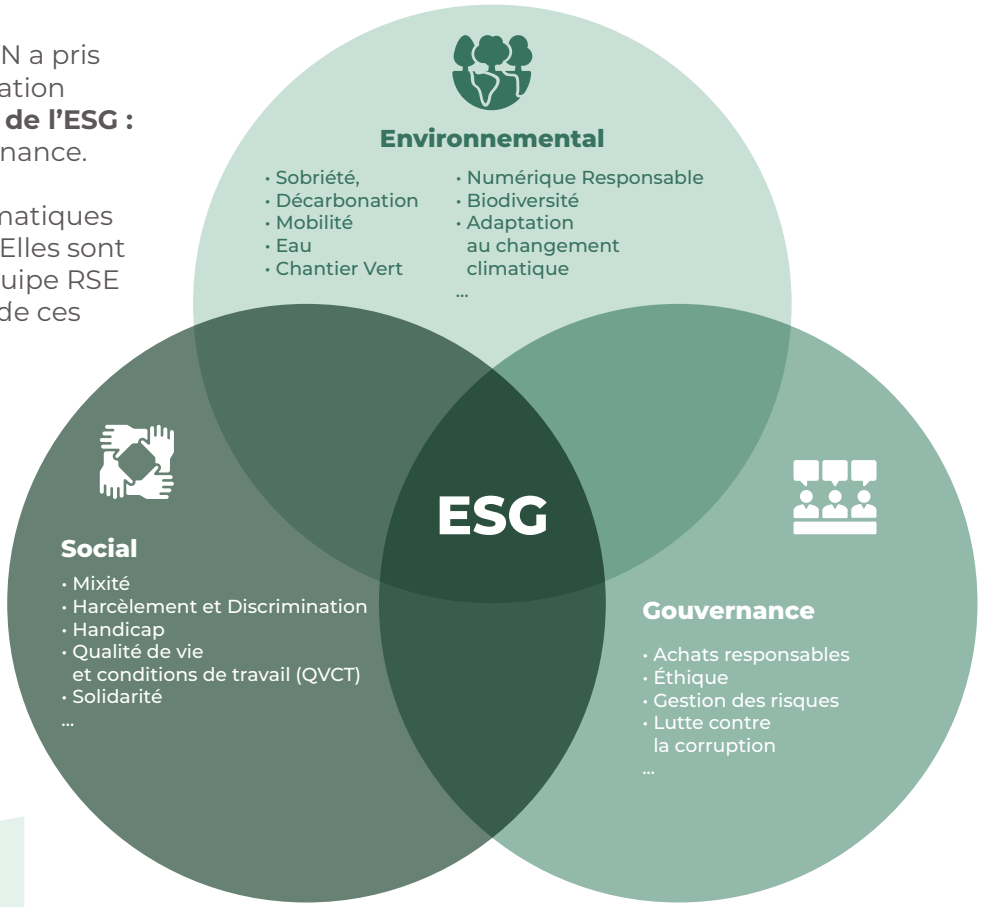
L'Environnement, le Social et les Droits Humains & Éthiques

En 2024, AVELTYS a obtenu une médaille d'or avec un score de **76/100**, ce qui place l'entreprise parmi le top 5% des entreprises évaluées par ECOVADIS.

Organisation ESG

Fin 2024, la Direction RSE d'ALTYN a pris un nouvel élan, avec une organisation repensée autour des **trois piliers de l'ESG :** Environnement, Social et Gouvernance.

Pour 2025, une sélection de thématiques a été réalisée pour chaque pilier. Elles sont portées par des membres de l'équipe RSE ainsi que par des pilotes experts de ces sujets.



Retour sur nos actions 2024

PILIER ENVIRONNEMENT

Ce pilier vise à proposer à nos clients des solutions toujours plus responsables dans le déploiement de nos projets mais également à renforcer notre exemplarité en matière de gestion environnementale en interne.

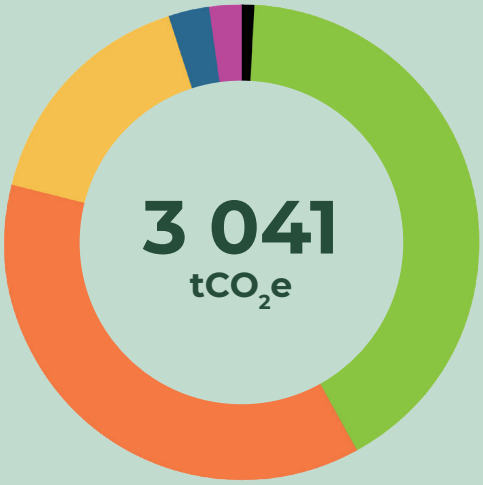
Découvrez ci-dessous quelques initiatives structurantes :

Bilan Carbone® interne

Chaque année, le groupe réalise, pour l'ensemble de ses filiales, son Bilan Carbone® sur les scopes 1, 2 et 3.

En complément du plan d'action mené en 2024 afin de réduire notre impact, nous avons travaillé à fiabiliser les informations notamment en réduisant l'incertitude associée à certains facteurs d'émissions ou à la méthode de collecte des données.

Afin de confronter et fiabiliser notre méthodologie de calcul, notre Bilan Carbone® a été externalisé et réalisé par le cabinet ECO2 Initiative.

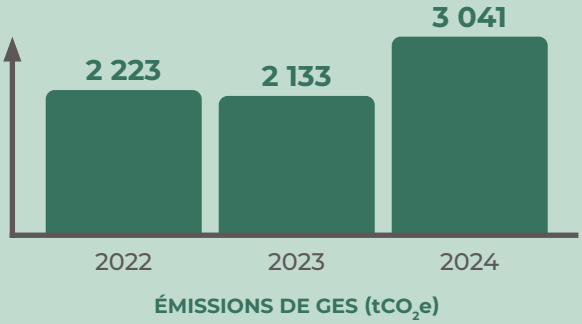


- Intrants **41%**
- Déplacements **37%**
- Immobilisations **16%**
- Énergie **3%**
- Émissions fugitives **2%**
- Déchets **1%**
- Fret **<1%**

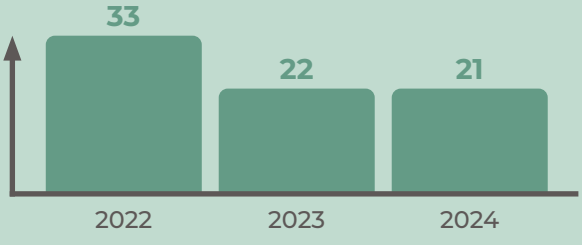
Les postes les plus émetteurs sont :

- Les intrants (et notamment les achats).
- Les déplacements.
- Les immobilisations.

Évolution des émissions de gaz à effet de serre du groupe ALTYN



ÉMISSIONS DE GES (tCO_2e)



INTENSITÉ CARBONE ($gCO_2e/€CA$)

Notre bilan carbone interne total est en augmentation par rapport à 2023. Cela s'explique par le développement du groupe avec l'acquisition des entreprises A2MO, OMNIA Ingénierie et OMNIA Numérique.

Notre indicateur d'intensité carbone par € de chiffre d'affaires poursuit sa tendance à la baisse. Cela conforte notre stratégie de réduction de nos émissions de GES :

- La poursuite de notre politique mobilité durable (forfait mobilité durable, verdissement de notre flotte automobile, crédit mobilité durable).
- L'organisation, tout au long de l'année, d'événements de sensibilisation autour des enjeux de mobilité, de gestion des déchets, de sobriété énergétique et de solidarité.
- La mise en place d'actions spécifiques sur l'enjeu du numérique responsable (cf. page suivante).

Dividendes Climat

En 2024, ALTYN a réaffirmé son engagement en faveur du climat en évaluant les émissions de gaz à effet de serre évitées grâce à ses activités.

Cette quantification repose sur un cadre méthodologique rigoureux développé par l'association Climate Dividends® et est renforcée par une vérification indépendante. Elle constitue un levier essentiel pour la transition vers une finance durable et responsable, témoignant du rôle avant-gardiste du groupe.

Les **39 900 tCO_2e** évitées par le groupe, résultent directement de la mise en œuvre des actions de l'Engagement 1 « Déployer des projets compatibles avec la neutralité carbone à 2050 » de notre Plan Climat.

CLIMATE DIVIDENDS

Pour en savoir plus

ATELIERS DU BOCAGE



Ludovic JACOB
Directeur DSIN

Numérique responsable

Le groupe ALTYN place le Numérique Responsable au cœur de ses priorités. Dans cette dynamique, nous avons sensibilisé l'ensemble des collaborateurs de la Direction des Systèmes d'Information et du Numérique (DSIN) à travers l'atelier de la Fresque du Numérique. L'objectif était de renforcer leurs connaissances et d'encourager l'émergence de nouvelles initiatives.

*« **En 2024**, la DSIN a renforcé son engagement en faveur du Numérique Responsable, en organisant des webinaires sur l'hygiène numérique. Nous avons également établi un partenariat avec Les Ateliers du Bocage (coopérative d'utilité sociale et environnementale), permettant de revaloriser **279 équipements, dont 240 ordinateurs portables**, contribuant à la réduction des déchets électroniques et à l'inclusion sociale. De nouveaux objectifs en matière de numérique responsable font désormais partie de notre feuille de route pour **2025** avec notamment l'organisation de la semaine dédiée au Numérique Responsable. »*

Réemploi

En 2024, le siège du groupe ALTYN a emménagé dans de nouveaux locaux, offrant à nos collaborateurs un environnement de travail plus ergonomique, spacieux et agréable (label OsmoZ). Nous avons également pris soin de donner une nouvelle vie au mobilier des anciens locaux.

80 % du mobilier a été réemployé dans nos nouveaux espaces ou redistribué à nos filiales.

Concernant les 20 % restants :

- Une partie a été proposée aux collaborateurs, en échange d'un don symbolique au profit de l'association ***Team for the Planet***.
- Une autre a été donnée à l'association ***Toit à Moi***, qui soutient les personnes en situation de précarité en leur offrant un logement et un accompagnement personnalisé.
- Le reliquat, trop abîmé, a été orienté en déchetterie pour son recyclage.

Team for the Planet

Toit à Moi
S'indigner et agir

PILIER SOCIAL

Le pilier Social regroupe des enjeux sociaux et sociétaux clés qui reflètent notamment nos engagements en faveur d'un environnement de travail épanouissant pour tous nos collaborateurs.

Découvrez ci-dessous quelques initiatives structurantes :

Mixité

Depuis 2021, ALTEREA est signataire de la charte de la mixité SYNTEC. De plus, au niveau du groupe nous déployons diverses actions pour promouvoir la mixité.

En 2024, 108 recruteurs et managers ont ainsi été formés aux bonnes pratiques de recrutement sans discrimination.

37,1% **DE FEMMES DANS LE GROUPE** *EN 2024*

DONNÉES SYNTEC • *32% de femmes en entreprise*

33,6% **DE FEMMES CADRES DANS LE GROUPE** *EN 2024*

DONNÉES SYNTEC • *16% de femmes dans les instances dirigeantes*

91/100 **INDEX ÉGALITÉ** HOMME/ FEMME

En 2025, nous avons à cœur de pousser encore plus loin notre engagement avec notamment l'organisation d'une semaine de la mixité.

Qualité de Vie et Conditions de Travail

En 2024, plusieurs initiatives ont été menées tout au long de l'année pour renforcer la cohésion et le bien-être de l'ensemble des collaborateurs du groupe.

Le Festiv'ALTYN, organisé en mai, a marqué un temps fort important en réunissant près de **600 participants** autour d'un moment festif, convivial et responsable.

Dans la continuité de cette dynamique, des soirées d'hiver ont été organisées en fin d'année dans chaque territoire.

Enfin, la quinzaine de la QVCT (Qualité de Vie et Conditions de Travail), du 17 au 28 juin, a mis l'accent sur la santé et le bien-être au travail.

Au programme : des webinaires thématiques, un *challenge* sportif connecté, ainsi que **20 cours de sport** organisés sur nos sites, rassemblant au total **153 collaborateurs**.

Les résultats de notre enquête de satisfaction reflètent **un taux de satisfaction annuelle global de 90 %**.
Nous sommes fiers également des résultats suivants :

SENS DU TRAVAIL	MANAGEMENT	CONDITIONS DE TRAVAIL	ÉVOLUTION DE CARRIÈRE	COMMUNICATION INTERNE
77%	86%	80%	79%	86%

Insertion professionnelle

Le groupe ALTYN intègre l'insertion socio-professionnelle dans ses projets pour favoriser le retour à l'emploi des personnes en situation de précarité.

En 2024, nous avons consacré près de **11 300 heures** à l'insertion et mené **10 chantiers de travaux** intégrant une clause d'insertion volontaire.

Déjà soutenue en 2023 par ALTEREA, l'association Nos Quartiers ont du Talent (NQT) bénéficie désormais de l'engagement du groupe et de l'ensemble de ses filiales. Nous affirmons ainsi notre volonté de favoriser l'insertion professionnelle des jeunes diplômés, grâce à un programme de parrainage visant à leur ouvrir de nouvelles opportunités et à les accompagner sur le chemin de la réussite.

Le bilan de notre partenariat : **27** **COLLABORATEURS MOBILISÉS** **51** **PARRAINAGES**

Deux fois par an, nous organisons la Semaine des Étudiants Engagés, un événement dédié à la promotion de nos métiers, permettant aux étudiants d'échanger avec nos collaborateurs sur leurs projets. À cette occasion, ils bénéficient également de conseils de notre équipe Ressources Humaines (RH) concernant la rédaction de leurs CV ou de leurs lettres de motivation. En 2024, ces rencontres ont rassemblé plus de **130 étudiants** issus de plus de **40 écoles** différentes.

Notre politique d'accueil attrayante pour les stagiaires et les alternants nous a permis d'en accueillir **153** en 2024.



Formation et développement des compétences Plan Climat

Chez ALTYN, **l'intégration** et **la formation** sont au cœur de notre engagement. Chaque nouveau collaborateur suit dès son arrivée un parcours d'intégration avec notamment une matinée d'accueil comprenant un échange sur les enjeux du Plan Climat.

L'université ALTYN propose un catalogue de formations enrichi chaque année par nos experts métier, garantissant à chacun l'accès à des contenus actualisés sur les nouvelles compétences et répondant aux besoins du groupe.

En 2024 :

- **379 jours de formation** ont été dispensés représentant **69 sessions de formations** sur les enjeux du Plan Climat spécifiquement.
- **485 collaborateurs** ont participé à au moins une session de formation,
- Le taux de satisfaction des apprenants a atteint l'objectif avec la note de **4.3/5**.

PILIER GOUVERNANCE

Le pilier Gouvernance est constitué de projets qui répondent à nos enjeux d'éthique, de transparence et de responsabilité au sein de toutes nos entités.



Découvrez ci-dessous quelques initiatives structurantes :

Achats responsables

Afin d'inciter nos fournisseurs et partenaires à s'engager dans des démarches RSE ambitieuses et durables, nous avons déployé depuis 2022, une charte d'achats responsables. Celle-ci est signée par tous nos prestataires dès qu'un contrat est acté.

En 2024, nous avons renforcé notre engagement responsable en intégrant davantage de critères RSE dans nos achats. Ainsi, **100% des téléphones portables utilisés sont reconditionnés**.
De plus, **59%** de notre flotte automobile est composée de véhicules électriques ou hybrides et nous visons **100% d'ici 2028**.

En 2025, nous comptons également renforcer l'intégration des exigences du label RFAR (Relations Fournisseurs et Achats Responsables) dans nos pratiques. En outre, nous souhaitons intégrer davantage de critères RSE dans les achats de nos filiales travaux pour approfondir cette démarche durable.

Éthique

Notre charte éthique guide nos actions notamment en matière de respect des droits humains, non-discrimination, lutte contre le harcèlement, lutte contre la corruption. Elle promeut également la liberté de la concurrence et les pratiques commerciales loyales.

En 2024, le groupe a déployé un programme de conformité visant à prévenir la corruption. Ce programme a été démarré en application de la loi Sapin II relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique. Le groupe a ainsi suivi la démarche préconisée par l'Agence Française Anticorruption (AFA). Dans ce cadre, les membres du Comité de Direction ont été sensibilisés à cette thématique. Une cartographie des risques de corruption a également été réalisée, à partir de documents internes, d'entretiens avec 27 collaborateurs du groupe, ainsi que d'ateliers d'évaluation des risques bruts et nets.

En 2025, l'objectif d'ALTYN est de développer une formation spécifique à l'attention des collaborateurs les plus exposés à ces risques.



Gestion des risques : Cybersécurité et protection des données

En 2024, des avancées majeures ont été formalisées en matière de cybersécurité et de protection des données.

Un protocole de gestion de cybercrise a été défini et testé à travers un exercice de simulation afin de valider l'efficacité des procédures établies. En parallèle, plusieurs dispositifs de protection ont été déployés, tels que l'activation de la double authentification et la mise en place de solutions de sauvegarde externalisées.

Par ailleurs, une campagne de sensibilisation à la cybersécurité a été menée auprès des collaborateurs du groupe permettant d'obtenir des résultats significatifs. Le taux de collaborateurs vulnérables aux attaques de phishing a été réduit très significativement depuis 1 an pour atteindre moins de **5 % en 2024**.

En 2025, la DSIN poursuivra sa démarche d'amélioration continue en s'inspirant du cadre légal de la norme ISO 27001, avec un accent particulier sur la protection des données.

Engagement 4 : Consolidation des indicateurs

Notre démarche RSE interne est déployée au sein de toutes nos filiales et permet de présenter des indicateurs consolidés pour les 3 objectifs opérationnels de l'engagement 4 :

Engagement 4 Être exemplaire au sein de notre entreprise au travers d'une démarche RSE ambitieuse	**Objectifs opérationnels**	**OO8 : Conduire nos projets de manière exemplaire**	**OO9 : Être responsable au quotidien**	**OO10 : Bien vivre ensemble**
	Indicateurs	% Satisfaction client	Bilan carbone interne ($gCO_2/€CA$)	% Satisfaction collaborateur
	Résultat du groupe	**92 %**	**21**	**90 %**

AVIS DU COMITÉ DE MISSION

La politique RSE du groupe ALTYN est inspirante, comme en témoigne l'évaluation remarquable réalisée par l'auditeur LUCIE 26000 au niveau du groupe, révélant un ADN environnemental et social fort. Le rapprochement effectif entre la mission et la démarche RSE permet au groupe ALTYN de gagner en cohérence.

Évènements marquants 2024

Le succès de la Mission d'ALTYN et des actions internes en faveur de la RSE repose sur l'engagement de ses collaborateurs, qui sont de véritables ambassadeurs de notre démarche. C'est pourquoi, afin de mobiliser pleinement les équipes, nous proposons tout au long de l'année des actions de sensibilisation et de formation, comme l'illustre la frise ci-dessous :

1er février — **Mise à disposition d'un module de formation en e-learning** : **« Acculturation au Plan Climat »** à destination des managers, des commerciaux, des chefs de projet et des nouveaux arrivants.

1er février — **Fresque du climat - ALTEREA.**

12 février — **Fresque du climat - CYRISEA.**

11-15 mars — **Semaine des étudiants engagés,** un événement sur LinkedIn, destiné aux étudiants leur permettant de découvrir nos métiers et d'accéder à des offres de stage et d'alternance.

16 avril — **Atelier de travail** - Managers ALTERESCO - Plan Climat ALTYN.

Mai — **Défi "Mai à vélo" = 12 000 km parcourus.**

03 juin — **Atelier de travail** - Managers ALTERESCO - Plan Climat ALTYN.

06 juin — **Fresque du climat - Directions fonctionnelles.**

17-28 juin — **Quinzaine de la QVCT chez ALTYN – Activités sportives proposées sur tous les sites.**

27 juin — **Formation de collaborateurs à l'animation des fresques du climat.**

08 juillet — **Formation du CODIR par Alan FUSTEC –** Fondateur de l'agence LUCIE - aux limites planétaires, à la triple comptabilité et à la stratégie du Y.

29 août — **Atelier de travail - collaborateurs CYRISEA - Plan Climat ALTYN.**

16-20 sept. — **Semaine de la Mobilité** – Animations diverses sur nos sites : sensibilisation aux risques routiers et ateliers de réparation de vélos.

16-20 sept. — **Journée mondiale du nettoyage de la planète :** mobilisation de nos collaborateurs = 190 kg de déchets collectés aux abords de nos bureaux.

20-27 sept. — **Fresque de la Mobilité** pour les équipes travaux des entités ALTEREA, ALTERESCO, BECIA et CYRISEA.

11 oct. — **Ateliers “En quoi la mise en place d’une Mission interroge les pratiques managériales ?”** – Tous les managers ALTYN.

16 oct. — **Formation à l’argumentaire en faveur du Plan Climat** - Ingénieurs commerciaux ALTEREA.

17 oct. — **Atelier 2 Tonnes & Fresque du Climat** – Direction des Ressources Humaines.

Nov. — **« Mois des Métiers »** en interne pour favoriser les mobilités intragroupe.

18-22 nov. — **Semaine Européenne de Réduction des Déchets** - Ateliers de Do It Yourself + Actions de sensibilisation sur le tri des déchets sur tous nos sites.

22 nov. — **Atelier de travail** - Collaborateurs BECIA - Plan Climat ALTYN.

03 déc. — **Atelier de travail** - Collaborateurs AVELTYS - Plan Climat ALTYN.

17 déc. — **Fresque du numérique** – Direction des Systèmes d’Information et du Numérique.

24 déc. — **Semaine de la Solidarité** – Mobilisation des collaborateurs.

FOCUS SUR...



Les Fresques

Près de **100 collaborateurs**, ont été sensibilisés cette année aux enjeux environnementaux et sociétaux grâce à des ateliers participatifs tels que la Fresque du **Climat**, la Fresque de la **Mobilité**, la Fresque du **Numérique Responsable** et l’atelier 2 tonnes.

Pour déployer davantage de sensibilisations, ALTYN s’appuie sur un réseau de 22 animateurs internes qui a été renforcé cette année par la formation de 8 nouveaux collaborateurs à l’animation de Fresques du Climat.

La Semaine de la Solidarité

En décembre, à l’occasion des fêtes de fin d’année, ALTYN a organisé la Semaine de la Solidarité. Une collecte a été lancée et, grâce à la générosité de nos collaborateurs, près de **130 boîtes de Noël et jouets** ont pu être distribués aux personnes en situation de précarité et **20 jouets** distribués à des associations.

L’opération 1lettre1sourire a également été lancée permettant aux collaborateurs d’écrire des lettres aux personnes âgées isolées.





Séminaire des Managers

110 participants ont mené une réflexion collective à bord du voilier Le Français, un magnifique trois-mâts géré par l'association Les Témoins Polaires. Ils ont travaillé sur la problématique : **« En quoi la mise en place d'une Mission interroge les pratiques managériales ? »**

Performance ALTEREA

Stratégie et pilotage de la performance

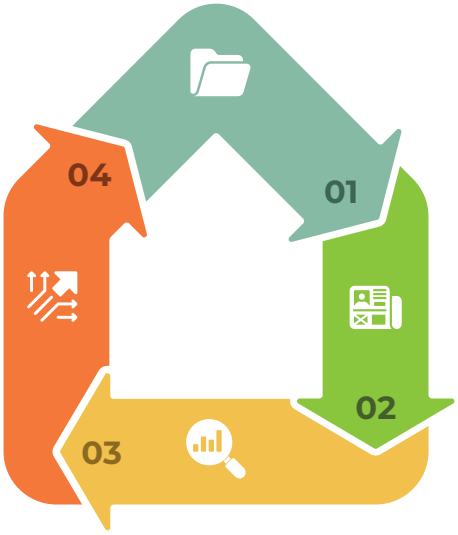
Un processus éprouvé qui fiabilise la donnée extra-financière

01 **Déclaration de la performance Plan Climat des projets par les chefs de projets**

02 **Compilation et injection des données dans la base de données Plan Climat**

03 **Analyse de la performance environnementale lors des clôtures Plan Climat**

04 **Déploiement des plans d'actions**



Les chefs de projet renseignent la performance extra-financière de l'ensemble de leurs projets au sein d'un cadre commun **01**.

Ces informations sont de plusieurs types :
- **Données générales :** surface, typologie de mission, typologie de client, etc.
- **Données quantitatives :** consommations énergétiques, émissions de gaz à effet de serre, puissances des énergies renouvelables installées, quantité de matériaux biosourcées, etc.
- **Données qualitatives :** démarche de certification, économie circulaire, actions en faveur de la biodiversité, utilisation du BIM, etc.

Le taux de complétude des données, rapporté au chiffre d'affaires 2024, atteint **environ 60 %**, un résultat significatif et satisfaisant. À titre d'ordre de grandeur, ALTEREA mène près d'un millier d'opérations par an, ce qui confère à la base de données Plan Climat une ampleur significative et représentative sur plus d'une centaine d'indicateurs **02**.

Pour garantir **la fiabilité des informations saisies**, les pilotes de Mission et les directeurs de projet ALTEREA assurent un suivi et une vérification régulière. À cet effet, **des clôtures Plan Climat** trimestrielles, organisées individuellement ou collectivement, ont été mises en place **03**.

Ces clôtures permettent notamment de :
- **Suivre et piloter** la performance énergétique et environnementale des projets.
- **Définir des plans d'actions** adaptés à chaque projet **04**.
- **Insuffler une dynamique** opérationnelle et favoriser le partage des bonnes pratiques.

Ajustement méthodologique pour des indicateurs plus fiables

Jusqu'en 2023, certains de nos indicateurs étaient calculés en pondérant la performance des projets à la prise de commande sur une période de référence définie en fonction de la typologie de projet (3 ans pour la MOE et l'AMO et 1 an pour le Conseil).

À partir de 2024, pour 4 indicateurs (OO1, OO2, OO3, OO5), nous adoptons une nouvelle méthodologie, qui repose sur la pondération des performances des projets aux chiffres d'affaires annuels. Le détail de ces ajustements méthodologiques a été présenté, expliqué et validé par les membres de notre comité de mission et notre OTI.

Cette évolution entraîne des impacts limités et documentés et vise à rendre le pilotage des indicateurs plus simple et plus précis.

Prise en main par les équipes

Comme en témoignent les chefs de projet, ce dispositif de clôture Plan Climat, s'avère utile à la fois pour la production et donc les projets, et pour l'atteinte de nos objectifs de Mission.

TÉMOIGNAGES DE CHEFS DE PROJET ALTEREA



Les clôtures extra-financières permettent de prendre de la hauteur sur les projets et de se réinterroger sur la manière d'aborder et d'orienter nos projets sur des thématiques toujours plus vertueuses. C'est un excellent moyen également de se challenger pour faire évoluer son portefeuille tant sur le plan énergétique qu'environnemental.

Nicolas MERCADAL
Chef de projet MOE Île-de-France

Ce processus découle des valeurs qui nous sont chères, notamment de l'exigence que nous plaçons au cœur de nos activités et au service de nos clients. L'exigence implique une recherche d'amélioration continue inscrite dans une démarche qualité plus globale, visant la montée en compétence et la professionnalisation de nos équipes, ainsi que l'amélioration de la qualité de nos prestations. Cela contribue à la satisfaction de nos clients et à la pérennité de nos relations.

Mathieu PLANTE
Chef de projet AMO Nord Ouest





Les clôtures extra-financières sont un outil challengeant l'ambition environnementale de nos projets. En effet, cela permet au démarrage de chaque projet et à chaque clôture extra-financière de se questionner sur les ambitions que nous souhaitons et pouvons porter en fonction des particularités de chaque projet. Cela facilite le développement rapide de bonnes pratiques comme la généralisation des diagnostics biodiversité par exemple. C'est également un bon moyen d'obtenir des retours d'expérience applicables à d'autres opérations.

Jordan POLIS
Responsable de projet MOE Nord-Est

Les clôtures extra-financières réalisées trimestriellement ont renforcé notre vision de l'impact de notre ingénierie sur la performance énergétique et environnementale du patrimoine immobilier de nos clients.
Ces clôtures s'appuient sur des indicateurs quantitatifs et qualitatifs, nous permettant, en tant que chefs de projet, de maintenir un niveau d'exigence aligné avec les engagements du Plan Climat ALTEREA.

Matthieu FONTAINE
Chef de projet AMO Île-de-France





Amélioration de la performance en eau : Optimiser la gestion de l'eau dans nos prescriptions

En raison des performances 2023 sur le sujet de l'eau et de l'importance de l'enjeu, le COPIL RSE a décidé, début 2024, de créer un groupe de travail dédié à l'eau afin de renforcer sa prise en compte dans les projets.

PILOTAGE DU GROUPE DE TRAVAIL	FORMATION ET SENSIBILISATION	COMMERCE	PRODUCTION
LES ACTIONS INITIÉES EN 2024			**2024**
• Identification d'un pilote au sein de la Direction des Métiers. • Réalisation d'un état des lieux des pratiques internes et de l'écosystème réglementaire et normatif sur le sujet. • Création d'une bibliothèque regroupant la documentation à disposition des collaborateurs.	• Décryptage des nouveaux décrets concernant la récupération d'eau.	• Renforcement des trames commerciales. • Premières offres d'audit de la gestion de l'eau	• Réalisation d'une trame d'audit EAU associée à un outil d'estimation des consommations d'eau. • Création de fiches de préconisations pour limiter les consommations en eau. • Mise à jour du programme technique type.
LES ACTIONS PROJETÉES EN 2025			**2025**
• Prolongation du groupe de travail. • Mise en place d'une veille sur le sujet.	• Mise à jour de l'infographie "Réduction et gestion de l'eau" suivant évolutions des doctrines internes. • Communications internes et externes mettant en valeur nos projets intégrant les enjeux de gestion de l'eau	• Poursuite des actions initiées en 2024.	• Enrichissement des outils créés en 2024. • Mise à jour de SmartDiag. • Mise à jour de la trame de diagnostic en MOE. • Alimentation d'une base de données récapitulant les consommations et caractéristiques EAU.

Tableau des impacts et avis du Comité de Mission sur les objectifs

ENGAGEMENTS	OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	INDICATEURS DE PERFORMANCE	2021	2022	2023	2024
1 DÉPLOYER DES PROJETS COMPATIBLES AVEC LA NEUTRALITÉ CARBONE À 2050	Objectif Opérationnel OO1 : Prioriser la sobriété et l'efficacité énergétique	*Part des projets rénovés en étiquette A et B (% CA)*	35	46	54 (47)	53 (48)
	Objectif Opérationnel OO2 : Privilégier le choix d'une énergie décarbonée	*Part des projets avec proposition de mise en place d'ENR&R (%CA)*	57	67	65 (65)	77 (74)
	Objectif Opérationnel OO3 : Réduire l'impact carbone de l'acte de construire et rénover	*Part des projets avec proposition de matériaux biosourcés (%CA)*	29	26	42 (38)	52 (46)

OBJECTIF OPÉRATIONNEL OO1

Le Comité constate que le résultat atteint est conforme à l'objectif défini en début d'exercice 2024. Toutefois, il observe également un ralentissement de la progression de l'indicateur concerné. Ce constat s'inscrit dans un contexte de moindre dynamisme du secteur de la rénovation du bâtiment notamment réglementaire et normatif par rapport aux années précédentes.

OBJECTIF OPÉRATIONNEL OO2

Le Comité félicite les équipes pour la préconisation d'intégration des énergies renouvelables et de récupération dans plus des trois-quarts de leurs projets.
Il recommande que l'indicateur d'impact « Puissance EnR installée » soit développé et présenté lors des prochains Comités de Mission sans pour autant se substituer à l'indicateur existant.

OBJECTIF OPÉRATIONNEL OO3

Le Comité salue la dynamique engagée en matière de proposition de matériaux biosourcés et encourage la poursuite des efforts en ce sens.
Par ailleurs, le Comité rappelle que le groupe a un rôle majeur à jouer dans le déploiement plus systématique du réemploi au sein de ses missions.

ENGAGEMENTS	OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	INDICATEURS DE PERFORMANCE	2021	2022	2023	2024
2 PRODUIRE DES PROJETS RÉPONDANT AUX ENJEUX D'ADAPTATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE	Objectif Opérationnel OO4 : Participer à la résilience des territoires et des populations	*Surface totale réhabilitée MOE et AMO [m² x 1000]* — INDIC. HISTORIQUE	N.C.	350*	500*	1350** / 1100
		Part des projets avec mise en œuvre de mesures en faveur de la biodiversité (%CA) — INDIC. NOUVEAU	N.C.	18	20	24 / 22
	Objectif Opérationnel OO5 : Optimiser la gestion de l'eau dans nos prescriptions	*Part de projets avec préconisations d'économies d'eau (%CA)*	3	18	19 / 16	30 / 25

** Surface de MOE uniquement. ** Surfaces de MOE (350 000 m²) et d'AMO (1 000 000 m²).*

OBJECTIF OPÉRATIONNEL OO4

Le Comité salue l'intégration de l'AMO à l'indicateur historique et la surface importante réhabilitée, soulignant le positionnement d'ALTEREA sur le marché de la rénovation énergétique.
Le Comité valide le changement d'indicateur permettant de suivre la part de projets avec mise en œuvre de mesures en faveur de la biodiversité.

OBJECTIF OPÉRATIONNEL OO5

Le Comité félicite les équipes pour la performance atteinte, ainsi que pour les ajustements apportés par rapport à l'exercice précédent au cours duquel l'objectif n'avait pas été atteint.

LÉGENDE

OBJECTIFS — **RÉSULTATS**

- Les résultats et les moyens sont en adéquation avec l'objectif établi.
- Les résultats ne sont pas alignés avec l'objectif bien que les moyens déployés aient été conformes aux ambitions.
- Les résultats ne sont pas alignés avec l'objectif et les moyens déployés n'ont pas été conformes aux ambitions.
- Les résultats montrent une tendance opposée à celle attendue. Les moyens déployés sont nettement insuffisants.

ENGAGEMENTS	OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	INDICATEURS DE PERFORMANCE	2021	2022	2023	2024
3 METTRE EN ŒUVRE DES SOLUTIONS INNOVANTES PERMETTANT LE PASSAGE À L'ACTION DE NOS CLIENTS	**Objectif Opérationnel 006** Renouveler le modèle organisationnel de l'écosystème du bâtiment et des territoires	*Nombre de projets analysant la faisabilité de la mise en œuvre d'une garantie de performance énergétique, carbone ou ENR*	4	8	16	27 (24)
	Objectif Opérationnel 007 Participer à la transition digitale du monde du bâtiment et de l'énergie	*Nombre de projets concernés par des outils digitaux* **INDIC. HISTORIQUE**	65	73	89 (82)	92 (90)
		Part de projets avec usage d'outils de gestion digitaux (%CA) **INDIC. NOUVEAU**	7	14	15 (10)	19 (11)

OBJECTIF OPÉRATIONNEL 006

Le Comité félicite la poursuite de la dynamique du nombre de faisabilité de garantie de performance énergétique réelle et prend note de la suggestion d'ajuster les objectifs et la trajectoire au regard des projections de chiffre d'affaires.
Par ailleurs, le Comité apporte son soutien au déploiement d'offres d'ingénierie financière du groupe, qu'il considère comme un levier essentiel au passage à l'action.

OBJECTIF OPÉRATIONNEL 007

Concernant l'ancien indicateur, le Comité prend acte de l'atteinte de l'objectif fixé.
Il approuve la proposition de nouvel indicateur, considéré comme plus pilotable, plus objectif et moins sujet à controverse. Il souligne toutefois l'importance de clarifier auprès des équipes la définition d'un « outil de gestion alternatif », afin de limiter les risques d'interprétation.

ENGAGEMENTS	OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	INDICATEURS DE PERFORMANCE	2021	2022	2023	2024
4 ÊTRE EXEMPLAIRE AU SEIN DE NOTRE ENTREPRISE AU TRAVERS D'UNE DÉMARCHE RSE AMBITIEUSE	Objectif Opérationnel OO8 : Construire nos projets de manière exemplaire	*Taux de satisfaction client (%)*			89 (80)	93 (80)
	Objectif Opérationnel OO9 : Être responsable au quotidien	*Bilan Carbone Interne (gCO_2e/€ de CA)*		30	24	23
	Objectif Opérationnel OO10 : Bien vivre ensemble	*Taux de satisfaction collaborateur (%)*	78	85	87 (85)	90 (85)

OBJECTIF OPÉRATIONNEL OO8

Le Comité salue l'approche adoptée à l'échelle du groupe pour assurer le suivi et la satisfaction de ses clients, et félicite les équipes pour les résultats obtenus.
L'enjeu à venir est de conserver un taux de retour des questionnaires satisfaisants pour ALTEREA et d'atteindre ces mêmes résultats pour les autres filiales.

OBJECTIF OPÉRATIONNEL OO9

Le Comité juge pertinent le recours à une expertise externe pour fiabiliser la méthodologie, condition nécessaire à la production d'un Bilan Carbone robuste et reproductible dans le temps.
Il salue les progrès réalisés entre 2023 et 2024 et encourage l'entreprise à poursuivre et intensifier ses efforts en matière de décarbonation.

OBJECTIF OPÉRATIONNEL OO10

Le Comité a bien noté que l'année 2024 a été riche en événements internes et n'est pas forcément représentative d'une année type. Il salue également les moyens mis en place en faveur des parcours professionnels et plus généralement de la formation des équipes.

Performance ALTERESCO

ADN ALTERESCO : la performance énergétique et environnementale

ALTERESCO est un ensemblier qui porte des projets globaux de réhabilitation à travers un engagement de performance énergétique et environnementale. ALTERESCO se distingue par son rôle de contractant général : l'intégration de la raison d'être à ses statuts témoigne d'une responsabilité pleinement assumée depuis sa création en 2019.

Le travail réalisé par les équipes en 2024 a permis de prouver qu'**ALTERESCO** a la capacité de contribuer pleinement à l'ensemble des engagements et des objectifs opérationnels.

ENGAGEMENT #1

Déployer des projets compatibles avec la neutralité carbone à 2050

Placer l'engagement au cœur de son offre constitue l'un des piliers fondamentaux de la filiale. ALTERESCO s'approprie pleinement l'ambition de neutralité carbone en mettant l'accent sur les enjeux de performance énergétique et carbone sur ses projets.
Dans une démarche cohérente, la filiale s'engage également en exploitation à atteindre les objectifs annoncés en phase conception.

En 2024 :
- **74 % des projets sont à énergie positive (E=0) avec engagement en exploitation.**
- **90 % des projets intègrent des matériaux biosourcés.**

ENGAGEMENT #2

Produire des projets répondant aux enjeux d'adaptation au changement climatique

Dans une démarche globale qui lui est chère, la filiale identifie les enjeux spécifiques de chaque projet afin de les traiter avec une ambition appropriée. Les enjeux liés aux locataires, tels que le confort, la lutte contre la précarité énergétique ou la sensibilisation sont cruciaux. Toutefois, la filiale veille à ne pas négliger les autres enjeux environnementaux et s'engage à les intégrer pleinement dans sa démarche.

En 2024 :
- **100 % des projets participent à l'adaptation au changement climatique du parc existant.**
- **74 % des projets ont fait l'objet d'un diagnostic biodiversité qui a abouti à la prise en compte de la biodiversité en chantier et en projet.**
- **6 125 heures d'insertion ont été réalisées**
- **40 % des projets inclus l'optimisation de la gestion de l'eau.**

ENGAGEMENT #3

Mettre en œuvre des solutions innovantes permettant le passage à l'action de nos clients

L'offre ALTERESCO vise également à permettre à ses donneurs d'ordre de financer et de massifier la réhabilitation. Pour cela, l'entreprise capitalise sur sa force d'innovation, que ce soit au sein du groupe ou sur les projets.

En 2024 :
- **79% des chantiers ont eu recours au Lean Management pour leur organisation.**
- **87% des projets proposent la mise en œuvre de solutions hors site.**
- **5 700 m² de surface préfabriquée posée sur les immeubles livrés en 2024.**

ENGAGEMENT #4

Être exemplaire au sein de notre entreprise au travers d'une démarche ambitieuse

ALTERESCO mobilise ses collaborateurs, tant au bureau que sur projet/chantier, en faveur de l'excellence.

En 2024 :
- **100 % de clients satisfaits.**
- **7 gCO_2e/€ de CA comme bilan carbone interne.**
- **95 % de collaborateurs satisfaits.**

Perspectives de déploiement pour 2025

La maîtrise de la trajectoire Société à Mission

ALTERESCO met en œuvre un pilotage adapté à ses ambitions, déployant en 2025 des clôtures extra-financières.

La trajectoire et les objectifs de la filiale restent à affiner. En effet, ALTERESCO diversifie son offre en 2025, influençant ainsi ses performances. De manière transitoire, ALTERESCO se positionne en tant qu'entreprise générale dans le Grand Ouest, tout en maintenant son activité clé d'ensemblier de la décarbonation des bâtiments.

Ce nouveau positionnement, offrant moins de leviers que celui d'ensemblier, entraînera une dégradation temporaire de certaines performances. Toutefois, la trajectoire à long terme reste alignée avec les objectifs de développement de l'entreprise.

La poursuite de la prise en main du Plan Climat

En 2025, ALTERESCO poursuit son rôle de moteur de l'innovation. Du fait de ses interactions avec l'ensemble des filiales et de la réussite de ses projets, l'équipe ALTERESCO a contribuer à l'élaboration des lignes directrices du Plan Climat.

Exemple d'actions concrètes issues de la feuille de route définie en 2024

- Réaliser une checklist des éléments à vérifier en phase commerciale et en phase projet afin de s'assurer que les propositions sont en ligne avec le Plan Climat.
- Poursuivre le déploiement de la politique d'Achats Durables, notamment auprès des sous-traitants.
- Continuer, en phase chantier, à limiter l'impact environnemental de l'activité, via l'application de notre charte chantier.



Preuve par l'exemple

En 2021, 4 bailleurs sociaux des Pays de la Loire (Atlantique Habitations, Habitat 44, Nantes Métropole Habitat, Sarthe Habitat) ont souhaité initier la rénovation de plusieurs sites. Moulin du Bois, site détenu par Atlantique Habitations, visait à réhabiliter 46 logements à Saint-Herblain (44). Il a servi de retour d'expérience pour la rénovation des autres sites d'Habitat 44, de Nantes Métropole Habitat et de Sarthe Habitat, soit 762 logements.

Un projet dont l'organisation conforte le modèle ALTERESCO
S'il fallait le prouver, ce projet a permis de démontrer la robustesse du modèle ALTERESCO : un interlocuteur unique qui pilote et favorise la synergie des différents acteurs du projet afin d'atteindre les performances ambitieuses du projet. En effet, ce projet a fait appel à 2 filiales en complément d'ALTERESCO : ALTEREA et AVELTYS.

Le projet en quelques chiffres

ENGAGEMENT #1 Neutralité carbone à 2050	**ALTERESCO s'engage sur un bâtiment à énergie positive E = 0 sur 15 ans (renouvelable une fois) :** le besoin énergétique du bâtiment a été réduit et la consommation est compensée par 246 panneaux photovoltaïques installés en canopée.
ENGAGEMENT #2 Adaptation au changement climatique	La prise en compte de la biodiversité a mené à l'intégration de 4 nichoirs en façade afin d'accueillir des chiroptères.
ENGAGEMENT #3 Solutions innovantes permettant le passage à l'action de nos clients	Le projet compte 161 panneaux de façades (assemblés en usine) en ossature bois composés de 20 cm de fibre de bois. **Cela a permis un gain de temps significatif :** l'ensemble des panneaux a été posé en 10 semaines.
ENGAGEMENT #4 Être exemplaire au sein de notre entreprise	Le chantier a représenté plus de **3000 heures d'insertion.** La demande de la MOA a été dépassée de plus de 20%.

Un projet récompensé pour son exemplarité

Le projet du Moulin du Bois d'Atlantique Habitations a été finaliste des trophées de la sobriété 2024 lors du Congrès HLM de l'Union Sociale pour l'Habitat à Montpellier.

AVIS DU COMITÉ DE MISSION SUR LE DÉPLOIEMENT ALTERESCO

« La mission, bien que pensée et rédigée initialement pour la filiale ALTEREA, constitue un cadre parfait pour ALTERESCO Opérations Globales, qui semble déjà se l'être pleinement appropriée. La filiale a su l'ajuster à ses besoins, dans l'objectif de permettre à ALTERESCO de porter des projets innovants de massification de la rénovation, notamment grâce à la construction hors-site et à la digitalisation des pratiques.
Les références récentes d'ALTERESCO présentent une valeur environnementale et sociétale exceptionnelles dans un cadre expérimental. Dans un contexte de marché pas forcément reproductible dans les prochaines années, elles devront être perçues comme des exemples à suivre pour les projets à venir. »

Point d'avancement pour les autres filiales



Depuis décembre 2024, l'ensemble des filiales du groupe ALTYN partage la même raison d'être et les statuts ont été modifiés en ce sens.

L'ensemble de nos filiales contribue à la Mission et aux objectifs opérationnels. ALTYN couvrant l'ensemble de la chaine de valeur de l'efficacité énergétique, ainsi que la rénovation et de la construction durable, les entités opérationnelles portent des métiers très divers.

À ce titre, il a été nécessaire, en 2024, de réaliser une évaluation de la pertinence et de l'applicabilité des engagements et des objectifs opérationnels aux activités de chacune des filiales. Chaque filiale doit contribuer à au moins 3 des 4 engagements.

ENGAGEMENT #1	Déployer des projets compatibles avec la neutralité carbone à 2050.		
	001 Prioriser la sobriété et l'efficacité énergétique	**002** Privilégier le choix d'une énergie décarbonée	**003** Réduire l'impact carbone de l'acte de construire et de rénover
AVELTYS EXPLOITATION DURABLE	+++ • Expertise centrée sur les performances énergétiques et carbone, allant du commissionnement à la phase exploitation. • Rôle clé dans la réduction des consommations, en travaillant en étroite collaboration avec les occupants et les prestataires responsables des usages et du confort.	++ • Dans le cadre d'un plan d'amélioration continue, préconisation possible de recours à des EnR ou à une énergie décarbonée. • Garantie de résultat sur performance carbone ou la production d'EnR. • Contribution possible à l'achat d'énergie verte.	+ • Intervention majoritairement en phase exploitation (sauf pour son expertise de commissionnement). • Peu d'emprise sur les enjeux relatifs aux phases de construction et de rénovation.
CYRISEA SMART BUILDING	+++ • Performance environnementale énergétique et carbone facilitée via l'automatisation et la facilitation de l'analyse des données du bâtiment (intégration de systèmes digitaux). • Pleine exploitation de la Gestion Technique du Bâtiment (GTB) via des missions d'Energy Management, avec la contribution et l'expertise d'AVELTYS.	+ • Pas d'intervention au niveau du choix de l'énergie ou du contrat associé.	+ • L'impact carbone direct des solutions GTB retenues est peu significatif.
BECIA ENTREPRISE GÉNÉRALE DUJARDIN ENTREPRISE GÉNÉRALE	++ Peu d'intervention sur les choix de conception. Mais : • Prescripteurs de matériaux et matériels et de leur mise en œuvre. • Garants de la pose des matériaux et équipements dans les règles de l'art, une condition essentielle pour garantir la performance énergétique et carbone. • Acteur du déploiement d'un chantier peu consommateur en énergie et en carbone, notamment en favorisant le réemploi.		

+++ *Enjeu essentiel au regard de la nature des activités de la filiale.*

++ *Enjeu notable au regard de la nature des activités de la filiale : celle-ci peut avoir un impact partiel ou indirect sur l'enjeu, qui mérite d'être pris en compte.*

\+ *Enjeu peu ou pas significatif au regard de la nature des activités de la filiale.*

ENGAGEMENT #2	Produire des projets répondant aux enjeux d'adaptation au changement climatique.	
	004 Participer à la résilience des territoires et des populations	**005** Optimiser la gestion de l'eau dans nos prescriptions
AVELTYS EXPLOITATION DURABLE	+++ Véritable levier de résilience pour le bâtiment. • Dès la phase commissionnement, anticipation de cet enjeu en intégrant les aspects de confort d'été. • Capacité importante de sensibilisation des occupants, avec possibilité de les guider en cas d'événement climatique extrême. En collaboration avec les prestataires, possibilité d'imposer de bonnes pratiques environnementales et sociales et de définir les procédures adéquates pour faire face à ce type d'événements. • Garantie des charges locatives possibles.	++ • Application de son modèle en matière de performance énergétique et carbone aux consommations d'eau. Évaluation de la performance du bâtiment, identification des opportunités d'améliorations, veille active du bon fonctionnement des équipements pour une gestion durable de la ressource en eau.
CYRISEA SMART BUILDING	++ • Pilotage du confort des occupants (température, sécurité, qualité de l'air) et sensibilisation des exploitants, en adressant l'enjeu de résilience des bâtiments.	++ • Intervention sur l'enjeu des consommations d'eau, en pilotant les systèmes ou en détectant des fuites d'eau par exemple.
BECIA ENTREPRISE GÉNÉRALE DUJARDIN ENTREPRISE GÉNÉRALE	++ • Spécialisation en opérations de restructuration lourde, réhabilitation, transformation d'usage et extension-surélévation : positionnement qui permet de limiter l'empreinte environnementale des bâtiments et de participer à la résilience globale des territoires. • En fonction du périmètre des travaux, enjeux de la résilience et optimisation de la gestion de l'eau : sujets significatifs dans la gestion des chantiers.	

ENGAGEMENT #3	Mettre en œuvre des solutions innovantes permettant le passage à l'action de nos clients.	
	OO6 Renouveler le modèle organisationnel de l'écosystème du bâtiment et des territoires	**OO7** Participer à la transition digitale du monde du bâtiment et de l'énergie
AVELTYS EXPLOITATION DURABLE	+++ L'exploitation des bâtiments est une vraie opportunité notamment vis-à-vis de l'environnement. Pour garantir la performance d'un bâtiment, la conception et la réalisation doivent être associées à une exploitation efficace. • Accompagnement des clients dans la prise en compte des enjeux environnementaux. • Innovation avec engagement sur la performance énergétique réelle, la performance carbone réelle, la performance en énergies renouvelables et de récupération réelle ainsi que sur les charges locatives réelles.	+++ Enjeu fortement lié à la maîtrise des informations du bâtiment : la transition digitale du secteur de l'exploitation représente un enjeu majeur. • Exploitation augmentée au cœur des offres.
CYRISEA SMART BUILDING	+++ La flexibilité énergétique est un enjeu important des prochaines années. • La GTB permet de s'inscrire dans des schémas d'effacement, pour que les bâtiments soient partie prenante de l'optimisation de production et de consommation énergétique. • Accompagnement des clients en matière d'optimisation énergétique par l'automatisation = gain en productivité et anticipation de la réglementation.	+++ • Participation à la maîtrise des données à l'échelle des patrimoines. • Développement de nouveaux partenariats auprès d'éditeurs de solutions logicielles : l'intelligence artificielle, ainsi que les préceptes de BIM/BIS/BOS sont des sujets qui vont se déployer, en particulier pour les bâtiments tertiaires.
BECIA ENTREPRISE GÉNÉRALE DUJARDIN ENTREPRISE GÉNÉRALE	++ • Initiateurs de solutions innovantes notamment dans la construction hors-site, l'optimisation des pratiques de chantiers verts et la coordination des intervenants. • Ancrage territorial garantissant leur réactivité et leur expertise dans la mise en œuvre des projets innovants.	

L'ensemble des filiales contribuent à **l'Engagement 4** relatif à l'exemplarité de la RSE en interne dans leur entreprise.

AVIS DU COMITÉ DE MISSION SUR LE DÉPLOIEMENT EN FILIALE

« Il est désormais évident que le changement de périmètre de la Mission, de la filiale ALTEREA vers ALTYN et l'ensemble de ses filiales, est en cours. Les premières actions de présentation et de sensibilisation des collaborateurs ont été engagées, et les filiales ont identifié les modalités de leur contribution à la Mission au travers de feuilles de route individuelles : le cap est désormais fixé. »

04



AVIS GÉNÉRAL
du Comité de Mission



Martin GANDON et Emmanuel SAULOU sont absents de la photographie.

Le comité se réjouit de voir la démarche de société à mission, initialement engagée dans la filiale ALTEREA, déployée progressivement, avec la même rigueur, dans l'ensemble du groupe ALTYN.

Cette démarche, véritable boussole du groupe, lui permet de garder le cap de sa raison d'être en tenant ses engagements tout en adaptant son rythme de progrès au contexte économique et politique actuellement moins favorable.

Le comité se réjouit de voir la performance très satisfaisante de 2024 sur l'ensemble des indicateurs, les points de vigilance signalés en fin 2023 ayant été réglés, démontrant ainsi une forte mobilisation des équipes.

Le niveau de coopération entre les membres du comité et les équipes et la qualité des documents de travail fournis restent très bons. Le comité peut ainsi correctement remplir sa mission.

Le comité suggère de poursuivre les efforts de communication auprès des collaborateurs sur la démarche SAM qui donne du sens au travail de chacun et doit être un facteur d'adhésion et de fierté partagée.

Il recommande aussi de maintenir une attention rigoureuse sur le suivi des coûts et des bénéfices liés à la démarche de Société à Mission et d'assurer une complémentarité efficace entre cette démarche et les obligations futures liées à la CSRD.

Avis général du Comité de Mission

AFA	Agence Française Anticorruption
AMO	Assistance à Maîtrise d'Ouvrage
BIM (GEM)	Building Information Modeling (Gestion Exploitation Maintenance)
BIS	Building Information System (Système d'Information du Bâtiment)
BOS	Building Operating System (Système d'Exploitation du Bâtiment)
CA	Chiffre d'Affaires
CODIR	Comité de Direction
COPIL RSE	Comité de Pilotage RSE
CPE	Contrat de Performance Énergétique
CSRD	Corporate Sustainability Reporting Directive (Directive sur la publication d'informations en matière de durabilité des entreprises)
CSE	Comité Social et Économique
DRSE	Direction RSE
DSIN	Direction des Systèmes d'Information et du Numérique
EnR	Énergies Renouvelables
ESCO	Energy Service Company (Société de services en efficacité énergétique)
ESG	Environnemental, Social, Gouvernance
ETI	Entreprise de Taille Intermédiaire
ETP	Équivalent Temps Plein
GES	Gaz à Effet de Serre
GTB	Gestion Technique du Bâtiment
MOA	Maîtrise d'Ouvrage
MOE	Maîtrise d'Œuvre
NQT	Nos Quartiers ont du Talent
OO	Objectif Opérationnel
OTI	Organisme Tiers Indépendant
QVCT	Qualité de Vie et Conditions de Travail
RFAR	Relations Fournisseurs et Achats Responsables
RH	Ressources Humaines
RSE	Responsabilité Sociétale des Entreprises
SAM	Société à Mission
SmartDiag	Solution digitale de collecte de l'information pour audits TCE et énergétiques

ALTYN
GROUPE

CONTACT & ADRESSE

11B rue des Marchandises
44263 NANTES

02 59 60 31 86
contact@altyn-groupe.com

altyn-groupe.com

© Yann L'HOSTIS, iStock, Unsplash, Pixabay.